

新媒體創意應用碩士學位學程課程規劃表

111 年 3 月 8 日 110 學年第 2 學期第 1 次本學程籌備處會議
 111 年 3 月 11 日 110 學年度第 2 學期第 1 次大武山學院課程委員會
 111 年 4 月 14 日 110 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議
 112 年 3 月 9 日 111 學年第 2 學期第 1 次本學程課程委員會
 112 年 3 月 10 日 111 學年度第 2 學期第 1 次大武山學院課程委員會
 112 年 3 月 30 日 111 學年度第 2 學期第 1 次校課程會議
 112 年 9 月 25 日 112 學年第 1 學期第 1 次本學程課程委員會
 112 年 10 月 30 日 112 學年度第 1 學期第 1 次大武山學院課程委員會
 112 年 11 月 30 日 112 學年度第 1 學期第 2 次校課程會議

畢業學分數：30 學分。

必修學分數：13 學分（含論文 6 學分）。

選修學分數：17 學分，專題研究類別課程與實務導向類別課程共 12 學分、自由選修 5 學分（含本院、他系、他校研究所相關課程，經學程主任同意者）。

類別	課程代碼	課程名稱	總學分	總時數	必修	一年級		二年級		備註
						上	下	上	下	
必修課程：13 學分（含論文 6 學分）										
必修	NMG1001	新媒體理論與創作研究 Theory and Creation in New Media	3	3	必	3				
	NMG1003	論文 Thesis	6	6	必			3	3	
	NMG2006	新媒體專題研究一 New Media Seminar I	2	2	必			2		
	NMG2007	新媒體專題研究二 New Media Seminar II	2	2	必				2	
選修課程：專題研究類別課程與實務導向類別課程共 12 學分										
專題研究類別	NMG2001	新媒體與數位科技趨勢 Trends in Digital Technology	3	3	選	3				
	NMG2002	新媒體與社會發展專題 New Media and Social Development	3	3	選		3			
	NMG2003	新媒體與流行文化 New Media and Popular Culture	3	3	選			3		
	NMG2004	自媒體創造力研究 Study on Self-media Creativity	3	3	選			3		
	NMG2005	新媒體政策與法規 Policies and Regulations in New Media	3	3	選				3	
實務導向	NMG3001	融媒體影音創作 Integrated Media Production	3	3	選	3				
	NMG3002	社群媒體經營管理 Social Media Management	3	3	選	3				

類別	NMG3003	媒體體驗與設計 Media Experience and Design	3	3	選	3			
	NMG3004	數位資料分析與應用 Analysis and Application in Digital Data	3	3	選		3		
	NMG3005	跨媒體整合行銷傳播 Integrated Marketing Communication	3	3	選		3		
	NMG3006	新媒體展演應用 New Media Curation	3	3	選				3
	NMG3007	社會設計與社會實踐 Social Design and Social Practice	3	3	選		3		
	NMG3008	數位敘事創作 Digital Narrative	3	3	選		3		
	NMG3009	數位虛擬與即時媒體 Virtual and Real Time Media	3	3	選				3
	NMG3010	新媒體製作人實務 Producer Practice in New Media	3	3	選				3
	NMG3011	新媒體科技與創新創業 Technology and Entrepreneurship in New Media	3	3	選				3
	NMG1002	自媒體時代經營與創作實務 Creative Production and Management in Self-media Era	3	3	選				3

自由選修 5 學分（含本院、他系、他校研究所相關課程，經學程主任同意者）